

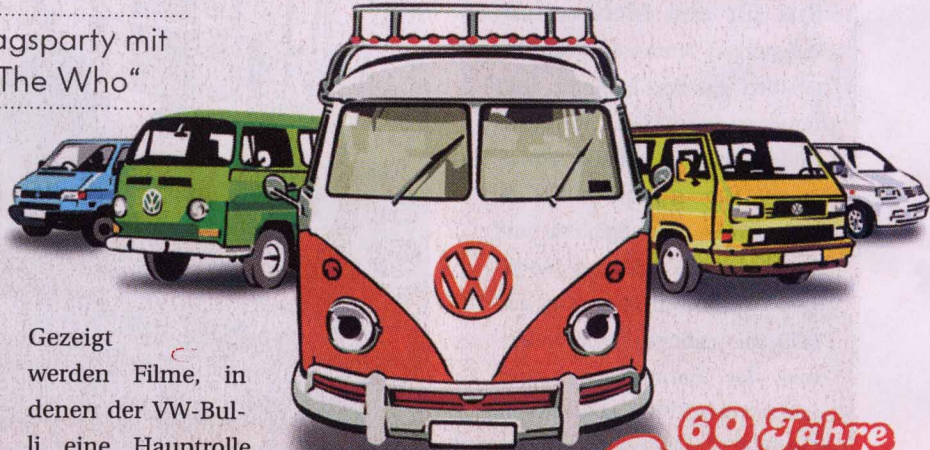
Bulli-Parade

Der Bulli wird 60: Geburtstagsparty mit bis zu 3000 Fahrzeugen / „The Who“

HANNOVER – Vom 5. bis zum 7. Oktober steht Hannover ganz im Zeichen des Bulli! Der kultige Bus wird 60, und Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) nimmt das Jubiläum zum Anlass, alle Freunde des Bullis zu einer großen Geburtstagsparty auf das hannoversche Messegelände einzuladen. Es ist das erste Mal, dass VWN direkt als Veranstalter eines Bulli-Treffens in Erscheinung tritt. VWN-Vorstandsprecher Stephan Schaller freut sich mit seinem Team auf zahlreiche Gäste aus aller Welt und bis zu 3000 Fahrzeuge vom T1 bis zum T5. Sollten die Erwartungen eintreffen, könnte dieses Bulli-Treffen das größte werden, das es jemals in Deutschland gegeben hat.

Ausgangspunkt des runden Geburtstags sind die ersten Bulli-Skizzen des niederländischen VW-Importeurs Ben Pon aus dem Jahre 1947. Es war der Anfang einer beispiellosen Erfolgsgeschichte. Für Stephan Schaller ist der VW-Bulli ein Auto, das wie kaum ein anderes Fahrzeug Emotionen weckt. „Diese Emotionalität wollen wir mit dem Bulli-Treffen erlebbar machen“, kündigt er an.

Den Auftakt wird am Freitag ein Konvoi aus historischen Fahrzeugen vom Werksgelände in Stöcken zum Messegelände im Süden Hannover bilden. Für den Abend ist eine Open-Air-Kino-Nacht geplant.



Gezeigt werden Filme, in denen der VW-Bulli eine Hauptrolle spielt. Die Prämierungen der originellsten und originalsten Bullis folgen am Sonnabend. Am Abend dann das musikalische Highlight: Die legendäre britische Rockband „The Who“ gastiert in Hannover. „Ich werde meine Stimme ölen und für die Bulli-Fahrer alles geben“, verspricht Sänger Roger Daltrey. Anmeldungen

60 Jahre
Bulli

sind unter www.vw-bulli.de möglich. Der Eintritt zum Bulli-Treffen ist frei.

bb

INFOBOX

Neue Webseite für Bulli-Fans:

Seit dem 1. August ist eine neue Bulli-Webseite im Internet verfügbar. Unter www.vw-bulli.de finden sich zahlreiche Bilder und Informationen aus der 60-jährigen Geschichte des VW-Busses. Betrieben wird die private Internetplattform von den drei Auto- und Wirtschaftsjournalisten Ernst Bauer, Felix Bauer und Astrid Triebsees. Logistische Unterstützung erhält das Trio von Volkswagen Nutzfahrzeuge. „Wir verstehen unser Angebot nicht als Konkurrenz zu be-



stehenden Community-Seiten, sondern eher als sinnvolle Ergänzung“, erklärt Initiator Felix Bauer. Die Seite könne aufgrund der journalistischen Betreuung mehr bieten als bereits bestehende T1- bis T5-Foren, so Bauer. Die Resonanz ist nach Angaben der Betreiber sehr vielversprechend. Täglich würden bis zu 20 neue Anmeldungen eingehen.